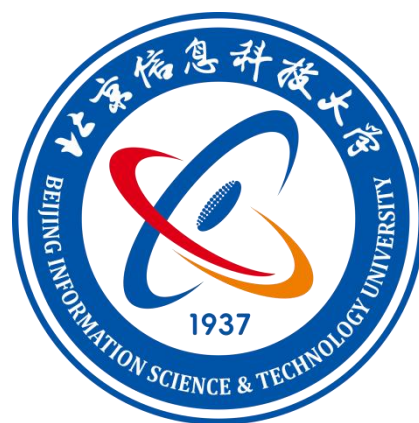


学院名称（公章）： 传播艺术与科学学院

专业学位点负责人： 丁宁

学院负责人： 丁宁



北京信息科技大学

新闻与传播全日制专业学位

硕士研究生培养方案

专业代码：0552

一、专业类别（领域）简介

新闻与传播硕士专业学位“Master of Journalism and Communication”（简称MJC），是为适应我国新闻与传播事业发展对高层次专门人才的迫切需求，完善新闻与传播人才培养体系、创新培养模式、提升人才培养质量而设置的专业学位。本专业依托学校信息技术和大数据分析等学科优势，立足北京、面向京津冀，服务首都全国文化中心建设，以数字媒体背景下文化创意传播与智能传播治理为主要特色方向。

我校新闻与传播专业学位点于2018年获批，现有硕士生导师16人，专任教师30余人，其中教授6人、副教授10余人，具有博士学位教师20余人；同时聘有行业教师20余人。近年来，教师承担国家社会科学基金项目8项、教育部人文社会科学研究项目6项、北京市社会科学基金项目10余项、北京市优秀人才培养资助5项、北京市属高等学校青年拔

尖人才培养计划项目3项，并承担多项企事业单位的横向课题。在科研成果方面，近年来发表相关学术论文200余篇，出版教材与专著30余部。

学校拥有“网络文化与数字传播”北京市重点实验室。学院实践教学中心总面积约640平方米，建有融媒体演播实验室、数字录音实验室、媒体编辑机房等5个功能完备的传媒专业实验室，形成支撑教学实践与创新能力培养的综合性实验教学平台体系。平台覆盖传媒生态与媒体生产全流程，集“汇聚、采集、加工、发布、运营”于一体，构建了贯通内容生产与传播实践的全流程实验环境，实现传统制作方式与新兴媒体技术的有机融合，促进传媒专业理论性、艺术性、系统性、应用性与实践性的协同发展。新闻与传播专业学位点建有“大数据时代文化遗产新媒体活化研究平台”“大数据时代重大公共事件网络舆情监测与预警分析系统”等科研平台，以及“中华文化数字传播”学科平台，累计投入经费200余万元，持续强化科研支撑能力与学科建设基础。学校图书馆现有纸质图书121万余册，电子图书及电子期刊353万余册，中外文纸质现刊1027种，中文及外文数据库72个。学院资料室近年来购置中英文新闻与传播类专业图书6000余册，专业书籍累计达2万余册，并订购核心期刊60余种。上述资源体系为新闻传播学专业学位点高素质应用型人才培养提供了完善的教学实践条件、科研支撑平台与文献保障体系。

二、培养定位及目标

本学位点坚持“数智赋能、实践创新”育人理念，立足北京“四个中心”战略定位，面向文化科技融合、数字化创新和国际文化交流需求，依托学校工科优势与信息特色，突出媒体与技术深度融合，凝练形成“数字文化创意与传播”“智能传播与媒介治理”两个特色方向，着力培养适应媒体深度融合和行业创新发展需要的高层次应用型创新人才。

学位点注重数字技术与媒介创意相融合、科学精神与人文精神相贯通、理论学习与实践应用相结合，构建具有信息特色和交叉优势的人才培养体系。在培养过程中，学生既要系统掌握新闻传播基本理论、研究方法和专业规范，又要具备数字内容创作、视听传播表达、品牌传播策划、舆情监测分析、智能传播决策、政务新媒体运营和数字公共服务传播等专业能力。

具体要求为：

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平；遵守法律，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。
2. 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。
3. 较熟练掌握一门外语，能够阅读新闻传播专业外语资料。

三、培养方向

方向一：数字文化创意与传播

本方向聚焦数字内容创作、新媒体影像传播、文化品牌构建、数字营销与AIGC文化创意等领域，培养能够综合运用新闻传播学、数字媒体技术和文化创意方法，面向新媒体环境开展内容创新、传播策划和品牌传播实践的高层次应用型人才。方向突出“技术赋能创意、传播服务文化”的交叉特色，注重提升学生跨学科整合、数字内容生产、视听传播表达和智能创意应用能力，服务文化创意产业数字化转型和新媒体传播创新发展需求。

方向二：智能传播与媒介治理

本方向聚焦人工智能传播、网络舆情分析与引导、政务新媒体与媒介治理等领域，培养能够综合运用新闻传播学、数据挖掘和公共治理知识，结合人工智能技术开展智能传播、舆情监测与研判、舆论引导与媒介治理实践的高层次应用型人才。方向突出“技术赋能传播、传播服务治理”的交叉特色，注重提升学生跨学科整合、数据分析研判、智能传播应用和媒介治理实践能力，服务国家数字社会发展和现代化治理体系建设需求。

四、培养方式

采用课程学习、专业实践和学位论文或毕业设计相结合的培养方式：

1. 以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据学校信息特色优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。

2. 实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由3-5人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。加强与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关管理部门的管理者参与研究生实践教学和学位论文指导工作。

五、学制与修业年限

本专业研究生学制（基本修业年限）为三年。全日制最长修业年限为四年，包含休学时间。

六、课程设置与学分要求

本专业研究生学分要求为 36 学分，包括课程学分 32 学分，实践学分 4 学分。课程学习原则上安排在入学后前 4 个学期内完成。

类别		课程编码	课程名称		学时	学分	开课学期	备注	学分要求
学位课	公共必修课	MARX501	新时代中国特色社会主义理论与实践		32	2	1		4 学分
		ENGL503	英语		32	2	1		
	专业基础课	JC516	文献阅读与学术写作		16	1	1	案例课程，对本科二年级开放	12 学分
		JC501	新闻传播学理论基础		32	2	1	案例课程，对本科二年级开放	
		JC502	新闻传播学研究方法		32	2	1	案例课程，对本科三年级开放	
		JC503	新媒体研究		32	2	1	案例课程，对本科三年级开放	
		JC504	媒介经营与管理		32	2	2	案例课程，对本科三年级开放	
		JC505	新闻传播政策、法规与伦理		32	2	2	案例课程，对本科二年级开放	
	JC506	新闻传播专业英语		16	1	2	双语授课课程，对本科四年级开放		
非学位课	公共选修	MARX532	政治类	自然辩证法概论	16	1	2	必选，二选一	≥1 学分
		MARX531		马克思主义与社会科学方法论	16	1	1		
		UNI500	科	工程伦理	16	1	1	电子信息类、	

类别		课程编码	课程名称		学时	学分	开课学期	备注	学分要求
	课		技类					机械类、工程 管理类专硕须 修读。	
		UNI501		知识产权	16	1	1		
		UNI502		信息检索	16	1	1		
		CS524		人工智能原理与应用	16	1	2	本专业（领域） 开设有类似课 程的不可选 修。	
		CS525		人工智能	16	1	1		
		CS526		人工智能+	16	1	2		
		QME508	管理类	六西格玛管理	16	1	1		
		MGT5500		ESG 理论及应用	16	1	1		
		ENGL516	外语类	跨文化交际	32	2	1		
		ENGL517		人工智能辅助译后编辑	16	1	2		
		ENGL511		英语学术论文写作	16	1	2		
		ENGL512		第二外语（日、德、西）	32	2	2	选第二外语进阶课程要求本科阶段修读相关小语种课程128学时成绩单证明	
		ENGL513		第二外语进阶（日、德、西）	32	2	1		
		JC515	人文艺术类	新媒体影像制作	24	1.5	2	本专业（领域） 开设有类似课 程的不可选 修。	
		MGT509		科技美学与创新思维	16	1	2		
		EE5500		工程之美	16	1	1		
		PE501		体育	16	1	1-6	1-2 学期选课 认学分，3-6 学 期选课不认学 分	
	专业选	JC513	人工智能与新闻传播		32	2	2	对本科三年级 开放	≥15 学 分
		JC571	数据分析与可视化		32	2	3	案例课程，对	

类别		课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注	学分要求
修课							本科二年级开放	
		JC588	新闻传播行业前沿	16	1	3	案例课程，对本科二年级开放	
		JC507	数字媒介文化研究	32	2	1	对本科二年级开放	
		JC508	新媒体视听节目研究	32	2	1	特色课程，案例课程，对本科二年级开放	
		JC567	数字影像制作训练营	48	3	2	特色课程、案例课程，对本科二年级开放	
		JC568	品牌数智化创新与实践	32	2	2	校企联合课程，对本科三年级开放	
		JC569	AIGC 文化创意工作坊	32	2	1	案例课程，校企联合课程，对本科三年级开放	
		JC517	网络舆情治理研究	32	2	1	对本科三年级开放	
		JC512	舆情大数据分析	32	2	1	对本科二年级开放	
		JC570	智能舆情研判与决策	48	3	3	案例课程，对本科三年级开放	
		JC518	媒介治理与政务新媒体	32	2	1	对本科三年级开放	
		JC572	智能公共传播前沿专题研究	32	2	2	跨学科选修课程，案例课程，对本科二年级开放	
补修课		JC103	新闻学概论	32	不计学分	1-4	适用于非新闻学与传播学本科专业录取的学生	不计学分
		JC201	传播学概论	32	不计学分	1-4		

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注	学分要求
必修环节	UNI503	形势政策教育		不计学分	1-4	线上、线下结合	4 学分
	UNI504	心理健康		不计学分	1-4		
	UNI506	劳动教育		不计学分	1-4	参加至少 4 次学校（研会）、学院组织的义务劳动	
	UNI505	实验室安全教育	8	不计学分	1	在线学习与考核	
	JC589	专业实践	≥3 个月	4	3-4	与学位论文选题，科研实践方向密切相关	
	JC590	文献阅读与学术写作实践		不计学分	1		
	JC598	文献总结及开题报告			3		
	JC599	学位论文或实践成果申请学位			6		

七、专业实践要求与考核

新闻与传播专业硕士应在广义的新闻传播领域进行专业实践，可采用集中实习与分段实习相结合的方式，时间不少于3个月。专业实践考核的依据为实习单位开具的鉴定材料及学生本人的实习总结报告。合格及以上成绩计4学分。

八、学位论文与申请学位实践成果

研究生可在导师指导下，择一选取学位论文、毕业设计（作品）作为申请学位成果。

（一）学位论文要求

学位论文正文字数一般应不少于2.5万字。论文基本要求如下：学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新

闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。

学位论文须独立完成，要体现学生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文评阅人和答辩委员会成员中，应有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家。学位论文完成后，按我校有关学位论文工作的规定全部进行复制比检测、盲审及公开答辩。答辩通过后由学院学位委员会审议，然后将材料上报研究生院学位办公室提交校学位评定委员会审批，授予学位。

（二）毕业设计（作品）要求

根据研究生的实际情况，经导师同意，研究生可以选择毕业设计（作品）作为学位论文的形式。毕业设计（作品）要把握正确的政治方向，围绕与本专业相关的社会现实议题和需求，突出现实性、应用性，具有一定的时代感与社会意义。毕业设计须独立完成，同时完成设计（作品）阐述。选择毕业设计（作品）的研究生，开题时间和要求与学位论文开题时间和要求相同。

1. 毕业设计（作品）形式及具体要求

毕业设计（作品）从选题到设计成果应体现出较强的现实意义和社会价值。设计应具有较高的专业水准和较好的应用传播价值，体现出内容和手法上的独特性与创新性。设计应在不同层面上得到应用或者传播的反馈和评价，并产生一定的社会影响力。

毕业设计（作品）包括视听作品和调研报告。视听作品应提交与专业领域所学方向相关的原创作品。视听作品包括微电影、宣传短片、广告短片、纪录片、系列短视频、动漫及其他视听交互作品等。调研报告包括社会调查报告、市场调查报告、营销传播策划案、新媒体运营方案等。视听作品长度一般为8分钟以上，动画及虚拟仿真类数字作品的长度一般为3分钟以上。

2. 毕业设计（作品）阐述要求

毕业设计（作品）阐述是对毕业设计（作品）创作过程的思考，既有实践性的总结，也应有思辨分析和理论思考，体现毕业设计的应用价值与社会意义。选择毕业设计（作品）的研究生，须按规定时间提交完整的作品及作品阐述。设计阐述除了包括选题策划和作品设计的详细过程外，还应有实践性总结和思辨分析与理论探讨等，作品阐释不少于2.5万字。

九、学术成果要求

研究生在读期间应结合本人的专业实践工作，在毕业论文答辩前完成以下任务中的1项：

（1）获得高水平学科竞赛省部级及以上级别的奖项 1 项，署名要求为研究生本人为第一作者；

（2）发表聚焦新闻传播实践领域前沿问题的学术论文 1 篇。一般中文期刊论文的署名要求为研究生本人为第一作者，其指导教师为第二作者；或者D类（《中文核心期刊要目总览》期刊或 EI 检索的国际会议论文）及以上论文，署名要求研究生本人为第一作者或研究生本人为第二作者，其指导教师为第一作者。

十、专业知识图谱

新闻与传播硕士 (0552) 培养体系知识图谱

服务本科专业

培养方向

培养能力

支撑课程



网络与新媒体



数字文化 创意与传播

- 1 数字内容创意与生产能力
- 新媒体影像表达能力
- 文化品牌传播与数字营销能力
- AIGC辅助创意与创作能力
- 跨媒介传播策划与项目实践能力

- 数字媒介文化研究
- 新媒体视听节目研究
- 数字影像制作训练营
- 品牌数智化创新与实践
- AIGC文化创意工作坊



传播学



智能传播与 媒介治理

- 2 智能传播应用与策划能力
- 舆情监测分析与研判能力
- 舆论引导与传播决策能力
- 政务新媒体运营与公共传播能力
- 媒介治理与社会服务能力

- 网络舆情治理研究
- 舆情大数据分析
- 智能舆情研判与决策
- 媒介治理与政务新媒体
- 智能公共传播前沿专题研究

新闻与传播硕士 (0552)

能力培养途径



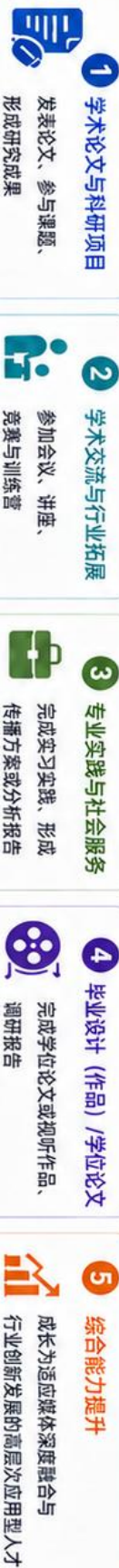
课程体系结构



培养导向的能力要求



培养成果



专业负责人签字：

学位分委会主席签字：