

数智交叉·文理融通

北京信息科技大学关于开展 2026 年管理、经济与传媒 暑期优秀大学生夏令营的通知

为搭建全国优秀本科生学术交流、科创探索与深造对接的优质平台，增进广大学子对我校管理科学与工程学院、商学院、传播艺术与科学学院交叉学科特色与科研实力的深度认知，挖掘培育新时代数智化、复合型创新人才，我校将于 2026 年暑期重磅举办“数智交叉·文理融通”优秀大学生夏令营。诚邀全国优秀学子齐聚北信科大，跨界探索经管、商科与传媒融合新赛道，解锁前沿学术新视野！

本次夏令营立足新时代新文科、新工科交叉建设理念，依托学校鲜明的信息技术核心优势，打通智能管理、数字经济、智慧传播学科壁垒，聚焦文理融合、科文贯通的前沿研究领域，通过学术研讨、科研实操、名师对话、平台参访等多元活动，助力学子跳出单一学科思维，探索跨领域创新研究方向。学校为本次参营学生提供全程免费食宿，往返交通费用由学生自行承担，全方位保障营员沉浸式学术体验，让学子零负担深耕科研、精进自我。

工商管理学与应用经济学学科立足数字经济发展浪潮，深耕新商科交叉创新，以大数据、数字化技术为核心抓手，重构现代企业管理、市场分析、金融经济研究体系。工商管理学聚焦数字化运营、智能创新管理、数智营销变革等前沿方向，适配新时代企业数字化转型需求；应用经济学立足宏观经济与产业发展，依托数据建模、量化分析手段，探索数字经济、

产业升级、区域经济高质量发展新路径，打造技术与商科深度融合的特色学科体系。

管理科学与工程学科深耕数智赋能、管工融合，紧扣国家智慧治理、绿色发展、智能决策战略需求，聚焦复杂系统调控、大数据预警建模、智能运维管理等核心研究领域，依托雄厚的科研平台与师资力量，着力培育兼具工程技术素养、大数据分析能力与现代化管理思维的高层次复合型人才。电子信息-大数据工程与技术学位点依托人工智能、机器学习等工具，深化商务智能、智能推荐系统及社会网络分析等方向，赋能制造业、服务业及新兴科技行业。

新闻与传播学科依托学校工科硬核优势，践行“科技+艺术+人文”融通育人理念，聚焦智能媒体融合、数字文化创意、智能舆情治理、全媒体内容创新等新兴领域，深耕数智传媒新赛道，着力探索数字化、智能化语境下的传播创新模式，助力数字文化产业、智慧媒体行业高质量发展，培育适配传媒变革趋势的创新型人才。

本次夏令营聚焦学科交叉、科创赋能、知行合一，面向多专业优质学子开放跨学科研习通道，涵盖工商管理、应用经济学、管理科学与工程、电子信息-大数据技术与工程、新闻与传播等重点学科专业，各专业招收名额根据报名及审核情况择优确定，广纳跨领域创新型优秀学子。

一、申请资格

1、学生来源：数学、物理、计算机、人工智能、系统科学与工程、控制科学与工程、管理科学、工商管理、经济学、信息管理与信息系统、

工业工程、物流科学与工程、新闻传播学以及其他相近专业背景，或对相应学科有浓厚兴趣的 2027 届本科毕业生。

2、专业成绩排名和综合素质排名均在本专业名列前茅：本科前两年半加权成绩排名前 50%；或有突出成果（含学科竞赛、学术成果）或特殊专长者（需在申请表的显著位置注明）。

3、对所报专业有浓厚兴趣，愿意从事相关专业学术研究工作。

4、英语水平 CET4 425 分或 IETS5.0 或 TOEFL75。

二、申请程序

1、网上申请：申请人通过网上申请系统填写申请信息（系统登录入口 <https://docs.qq.com/form/page/DWnBxb0FtU29JT1ZQ> 或二维码扫码登录）网上申请截止日期为 6 月 29 日 17:00。



2、材料提交：将所有申请材料扫描后按照顺序整理成一个 PDF 文件，根据所报考专业对应学院发送至专属邮箱（工商管理学和应用经济学学科：jingguanyz@bistu.edu.cn，管理科学与工程学科和电子信息-大数据技术与工程学位点：mse@bistu.edu.cn，新闻与传播学位点：cbyjs@bistu.edu.cn。），邮件主题请注明“夏令营-所报专业-本人姓名-”

当前就读学校-所学专业-年级”。仅完成网上申请、未按要求发送材料至对应邮箱者，报名不予受理。

申请材料排版顺序：

（1）夏令营申请表（需本人签字）；

（2）本科期间成绩单（需加盖学校教务部门或院系公章）；身份证、学生证复印件；

（3）大学英语四级成绩单或其他体现英语水平的证明复印件；

（4）获奖证书复印件、其他成果附件材料。

注：只进行网上申请而未将材料发至指定邮箱者，报名不予受理。

三、材料审核及录取

1. 材料审核和营员录取工作将于7月3日左右结束。

2. 组委会将对申请者的材料进行审核、选拔。

3. 参营名单届时将以电子邮件、网站公布等方式进行通知。未接到录取通知的同学皆视为未录取，不再另行通知。

四、日程安排

夏令营暂定时间为7月9日-11日，活动内容如下：

1、开营仪式；

2、校内参观；

3、高水平科研实验室参观；

4、学术科研实践活动；

5、专家学术报告。

本次夏令营具体每日详细日程安排另行通知。

联系人：工商管理学、应用经济学：张老师，010-82427135

管理科学与工程、大数据技术与工程：李老师，010-80187643

新闻与传播：张老师，010-80187700

附件 1：商学院简介、管理科学与工程学院简介、传播艺术与科学学院简介

附件 2：2026 夏令营申请表

附件 1:

北京信息科技大学商学院简介

北京信息科技大学商学院办学历史源远流长，始建于 1937 年北平市立高级商业职业学校，至今已有 87 年办学积淀。学院前身系原经济管理学院，由原北京机械工业学院工商管理分院、原北京信息工程学院工商管理系与经济贸易系整合组建而成。2024 年，学校立足“围绕学科建学院、围绕学科办大学”的发展战略，优化全校商科布局，正式独立组建商学院。八十余载深耕商科教育，学院始终坚守育人初心、紧跟时代发展，深耕新商科建设，依托学校鲜明的信息学科优势，推进商科与人工智能、大数据、数字化技术深度融合，持续服务国家数字经济发展与首都商科产业升级，为区域经济高质量发展培育了大批高素质商科人才。

学院坚持党建引领事业高质量发展，全面落实学校“外树形象、内聚力量、加快发展、服务师生”总体工作思路，将党建工作深度融入办学治院、教书育人全过程。深耕“勤实信行”作风建设，打造尊师重教、崇尚学术、关爱师生、民主和谐的学府氛围。学院党建成果丰硕，先后获评北京高校先进党组织、北京高校德育工作先进集体，财务管理第二党支部成功获批“全国党建工作样板支部”，以高质量党建引领学科建设、人才培养、科研创新全方位提质增效。

学院学科专业体系完善、层次齐全、特色鲜明，构建了“经管融合、数智赋能”的新商科专业集群。学科层面，涵盖管理学、经济学两大学科门类，拥有工商管理学、应用经济学两个一级学科硕士学位授权点，同时设有工商管理硕士（MBA）、会计专业硕士（MPAcc）两个专业硕士学位授权点。本科专业开设财务管理、会计学、审计学（计算机审计）、工商管理、人力资源管理、经济学、数字经济 7 个优质专业，其中财务管理、人力资源管理、工商管理 3 个专业获评国家级一流本科专业，审计学专业为北京市级一流本科专业，会计学专业特设智能会计勤信实验班，聚焦数智化商科人才培养，专业建设水平位居市属高校前列。

学院聚焦新商科人才培养改革，深度推进人工智能、大数据、数字技术与经管学科交叉融合，着力培育具备创新思维、实践能力、国际视野的高素质应用型创新商科人才。教学建设成果丰硕，斩获北京市级教学成果奖 4 项，获批国家级一流课程 1 门、教育部产学合作协同育人项目 3 项，拥有北京市精品课程、优质课程、就业创业金课等多项优质教学资源。学院建有 5 个专业实验室、1 个创新实践基地，实验教学中心获批北京市级实验教学示范中心，实践育人体系完善。近三年学生斩获省部级以上学科竞赛奖项 150 余项，科创氛围浓厚。毕业生主要就职于各大金融机构、国有企事业单位、知名事务所等优质岗位，就业薪酬稳居全国同类学科前 40%，深造率持续提升，大批学子进入国内外知名高校攻读硕博学位。学院现有本科生 1773 人、研究生 307 人，人才培养规模与质量稳步提升。

学院师资队伍精良、结构合理、梯队完善。现有专任教师 109 人，包含教授 20 人、副教授 54 人，博士生导师 4 人、硕士生导师 54 人，78%的专任教师拥有博士学位，学历层次优质。师资团

队汇聚各类高层次人才，拥有北京市优秀人才、北京市青年拔尖人才、北京市课程思政教学名师、北京市中青年骨干教师等市级人才 30 余人次。同时组建国家级、市级优质教学与科研团队，包含国家一流课程教学团队、北京市优秀教学团队、市级青年拔尖创新团队等。多名教师持有注册会计师、注册税务师、资产评估师等高端行业资质，兼具扎实科研能力与丰富行业实践经验，教研综合实力强劲。

学院科研平台完备、科研成果丰硕。建有北京市知识管理研究基地、创新创业研究中心、数字经济与管理研究中心等 6 个校级科研机构，聚焦数字经济、智能管理、城市可持续发展、乡村振兴等重点领域开展科研攻关。近年来，学院教师主持国家重点研发计划、国家自然科学基金、北京市自然科学基金、北京市社科基金重点项目等数十项国家级、省部级课题及横向科研项目。科研成果斩获国家科技进步奖 1 项、北京市科学技术奖多项、北京市哲学社会科学优秀成果二等奖 4 项、北京市高等教育教学优秀成果一等奖 1 项、全国行业科技奖励 6 项；发表 Nature 子刊、中科院一区 TOP 等高水平论文 20 余篇，多项智库研究成果被北京市委市政府采纳，科研服务首都经济社会发展成效显著。

学院深度推进产教融合与国际化办学。校企合作方面，与行业头部企业共建校外实践教学基地 30 余个，搭建产学研协同育人平台，助力学生实践能力与职业素养提升。国际交流方面，与爱尔兰考克大学、美国乔治梅森大学、美国威斯康星大学帕克赛德校区、美国加州大学河滨分校等数十所海外知名高校建立长期合作关系，开设短期访学、2+2 联合培养、3+1+1 本硕贯通等 30 余个国际化培养项目，全面覆盖本硕学生，持续提升师生国际视野与学科国际化水平。未来，学院将坚守“融信息特色、汇管理新知、育商业英才、促社会发展”的使命愿景，全力打造特色鲜明、实力突出的高水平信息类商科院校。

新学院，新征程，新发展。在学校党委的坚强领导下，学院坚持以“融信息特色、汇管理新知、育商业英才、促社会发展”为愿景和使命，戮力打造具有鲜明信息特色的知名科技商学院。

北京信息科技大学管理科学与工程学院简介

管理科学与工程学院成立于 2024 年，是信息特色的管工融合、学科交叉型学院。学院办学历史可追溯到 1937 年北平市立高级商业职业学校，历经多次学科整合与发展，始终深耕实业报国、科教强国使命，长期为国家及首都经济社会高质量发展输送优质复合型人才。学院科研平台层级完善、布局全面，现拥有绿色发展与大数据决策北京市重点实验室、北京市知识管理研究基地、智能决策与大数据应用北京市国际科技合作基地、北京世界城市循环经济体系（产业）协同创新中心、北京市文物局文物智能与大数据重点实验室 5 个省部级科研平台，同时建有网络数据安全检测联合实验室、媒介大数据研究中心、商务大数据研究中心等 8 个校级科研机构，科研支撑能力雄厚。学院立足“信息+管理”核心特色，深耕“数智赋能、管工融合”发展路径，聚焦智能决策、大数据建模、复杂系统调控等前沿领域，打造特色鲜明的学科科研体系。

学院师资队伍结构优良、实力强劲。现有教职工 101 人，其中专任教师 94 人，77 人拥有博士学位，包含教授 13 人、副教授 35 人，博士生导师 5 人、硕士生导师 53 人。师资团队人才层次丰富，汇聚了享受国务院特殊津贴专家、国家级百千万人才、国家突出贡献中青年专家、北京学者、教育部新世纪优秀人才、北京长城学者、北京市科技新星、北京市青年拔尖人才等国家级、省部级高层次人才 60 余人次。同时拥有北京战略科技人才团队、北京市优秀教学团队、北京市青年拔尖人才团队、校级学术创新团队等多个优质科研教学团队，为学科建设、人才培养和科研创新提供坚实人才支撑。

学院学科专业布局清晰、特色突出、优势显著。学科层面，设有管理科学与工程（工学、管理学）一级学科，为北京市重点建设学科，学科深度融合人工智能、大数据、系统工程等前沿技术，聚焦复杂场景管理决策、智能预警建模、系统预测调控等核心研究方向，形成“技术赋能管理、数据驱动决策”的鲜明学科特色。学位与专业建设方面，拥有电子信息-大数据技术与工程、工程管理、工业工程与管理、物流工程与管理 4 个专业硕士学位授予点；开设大数据管理与应用、信息管理与信息系统、电子商务、质量管理工程 4 个本科专业，其中信息管理与信息系统专业为国家级一流本科专业，专业建设质量位居同类院校前列。

学院科研创新成果丰硕，科研实力持续攀升。近年来，学院教师牵头承担国家重点研发计划、国家自然科学基金、省部级重点科技项目等国家级、省部级课题 50 余项。科研成果斩获多项重量级奖项，以第一完成单位荣获国家科技进步奖 1 项，北京市科学技术奖二、三等奖、北京市哲学社会科学优秀成果二等奖等省部级奖励 10 余项。研究成果广泛应用于智慧治理、绿色发展、大数据决策、智能运维等重点领域，实现理论与产业实践深度融合，科研服务社会能力突出。

学院坚持立德树人根本任务，深耕高素质复合型人才培养，构建“理论夯实、实践赋能、科创融合”的培养体系。依托各类科研平台与学科资源，常态化开展学科竞赛、科研实训、学术讲座、社会实践等育人活动，着力培养兼具管理思维、信息技术能力与创新实践素养的高层次人才。人才培养质效突出，学生就业薪酬稳居全国高校同类专业前 40%，大量毕业生成功升入北京大学、

中国科学院大学、哥伦比亚大学、悉尼大学等国内外顶尖高校深造，毕业生综合素质广受用人单位和高校认可，口碑优良。

学院国际化办学与学术交流格局完善。积极推进国际合作与校际交流，与美国奥克兰大学共建电子信息专业硕士联合培养项目，与爱尔兰考克大学、美国威斯康星大学帕克赛德校区、美国加州大学河滨分校、美国密苏里大学（堪萨斯市）等多所海外高校建立长期稳定合作关系。同时搭建多元海外交流平台，支持学生赴英国剑桥大学、日本京都大学、新加坡国立大学、德国卡尔斯鲁厄理工学院等世界知名高校参与短期访学、学术交流与科研实训，持续拓宽师生国际学术视野，提升学科国际化发展水平。

北京信息科技大学传播艺术与科学学院简介

北京信息科技大学传播艺术与科学学院办学底蕴深厚，前身为人文社科学院、公共管理与传媒学院，为适配新时代智能媒体与数字文化产业发展需求，突出“艺术与科学融合、技术与人文贯通”的办学特色，学校于2025年7月正式更名设立传播艺术与科学学院，是学校重点建设的新文科交叉特色学院。学院立足首都数字文化建设、媒体深度融合与智能传播治理发展需求，依托学校鲜明的信息技术、大数据、人工智能工科优势，构建“科技赋能传播、艺术赋能内容、人文赋能治理”的交叉学科育人体系，着力打造信息特色鲜明的智能传播与数字艺术学科平台。

学院教学机构布局完善，下设网络与新媒体系、智能传播系、传媒艺术与管理系、数字传媒技术实践教学中心四大教学科研机构，同时建有智能社会治理与公共传播研究所、智能媒体与数字治理研究所等特色科研平台，聚焦智能传播、数字文创、舆情治理、媒体技术等前沿方向开展教学与科研创新。学科专业布局精准贴合行业发展，现有传播学、网络与新媒体、数字媒体艺术（筹）3个全日制本科专业，1个网络与新媒体两年制第二学位本科专业，拥有新闻与传播专业硕士（MJC）学位授权点，其中网络与新媒体专业为北京市一流专业建设点，学科建设质量稳居北京市属高校同类专业前列。

学院师资队伍结构精良、教研能力突出。现有教职工57人，专任教师48人，75%的专任教师拥有博士学位，师资学历层次高、学术素养深厚。全院拥有教授6人、副教授11人，高级职称教师占专任教师比例达35.42%。团队人才梯队完善，汇聚北京市优秀人才3人、北京市青年拔尖人才4人，多名教师深耕智能传播、数字媒体、舆情分析、文化创意、数字艺术等交叉领域，兼具扎实的学术科研能力与一线行业实践经验，是适配新文科交叉发展的优质教研团队。

学院科研积淀深厚、成果丰硕。近年来，教师牵头承担国家社会科学基金项目7项、教育部人文社科项目3项、北京市社会科学基金项目10余项，同时获批北京市优秀人才资助、市青年拔尖培育计划、市教委社科重点项目等多项省部级课题，完成企事业单位横向科研课题30余项。累计发表高水平学术论文100余篇，出版专著、教材30余部，斩获全国教育科学研究优秀成果奖一等奖、北京市哲学社会科学优秀成果二等奖等多项重量级科研奖项，在智能传播、数字治理、媒体融合等研究领域形成鲜明学术特色，学科科研影响力持续提升。

学院硬件实践平台先进完善，育人条件优越。建有总面积640平方米的专业化实践教学中心，包含融媒体演播实验室、数字录音实验室、媒体编辑机房等5个功能齐全、设备先进的传媒专业实验室。搭建覆盖“内容汇聚、素材采集、内容加工、平台发布、运营运维”全流程的全媒体准专业生产实践平台，兼容传统媒体制作与智能新媒体、AI内容创作，实现理论教学、技术实训、作品创作、实战演练一体化，全方位支撑学生数字传播技术、智能媒体创作与创新能力培养。

学院学科特色鲜明、定位精准。新闻与传播专业硕士学位点深度依托学校人工智能、大数据、信息工程等工科优势，立足北京、服务京津冀数字文化产业发展，聚焦三大核心研究方向：数字文化创意与传播、智能舆情分析与管理、智能传播与数字治理。重点培养熟练掌握新闻传播规律、

精通数字媒体技术、具备 AI 内容创作、智能舆情研判与数字治理能力的高层次应用型传媒人才，精准适配新时代媒体融合、数字文化建设、网络舆情治理、智能内容生产等行业紧缺人才需求。

学院始终践行新文科建设理念，依托学校工科核心优势，持续优化课程体系、更新教学内容、创新育人模式，推动传媒学科与信息技术、智能技术、数字艺术深度融合。坚持“文化传承、艺术创新、科技赋能”三位一体育人理念，常态化组织学生参与全国大学生广告艺术设计大赛、京津冀人文知识竞赛、全国数字媒体科技作品竞赛等高水平学科赛事，配备专业师资全程指导，学生参赛获奖成果丰硕，科创与实践育人成效显著。

学院国际化育人体系成熟，持续拓展师生国际交流渠道。目前已与美国堪萨斯州立大学、爱尔兰科克大学、台湾世新大学、台湾铭传大学等多所海内外知名高校建立稳定的交流合作关系，搭建短期访学、学术交流、联合培养等多元化国际化平台，着力提升学生国际视野与跨文化传播能力，助力学生全方位成长成才。

附件 2:

北京信息科技大学数智交叉·文理融通——管理、经济与传媒 2026 年夏令营申请表

[illegible]