

传播艺术与科学学院 2026 年新闻与传播专业

学位简介及研究生复试参考书目

一、学院基本情况

传播艺术与科学学院是北京信息科技大学直属教学单位，下设网络与新媒体系、智能传播系、传媒艺术与管理系、数字传媒技术实践教学中心 4 个教学机构，建有智能社会治理与公共传播研究所、智能媒体与数字治理研究所等科研机构。学院目前拥有传播学、网络与新媒体 2 个全日制本科专业，面向全国招生。拥有 1 个新闻与传播专业硕士学位授权点，1 个网络与新媒体第二学位（两年制）本科专业，同时承担全校文学艺术类美育教学等公共选修课程。

二、专业学位类别或领域下设方向简介

我校新闻与传播专业学位点于 2018 年获批，该学位点依托学校信息技术和大数据分析等学科优势，以数字媒体背景下文化传播、智能舆情分析以及智能传播与数字治理为特色，立足北京、面向京津冀，服务首都数字化文化中心建设，培养熟悉新闻传播规律、掌握数字传播技术的高层次应用型人才。

本学位点现设有数字文化创意与传播、智能舆情分析与管理和智能传播与数字治理三个研究方向。

数字文化创意与传播：该方向培养在新媒体环境下，胜任文化的数字化创意与传播的应用型人才。该方向致力于探索数字技术与文化创意的深度融合。该方向关注数字内容创作、新媒体影像传播、文化品牌构建、数字营销等领域，培养具备创新思维和跨学科能力的专业人才。通过研究数字技术在内容创新、传播策略优化和媒介融合中的作用，为文化传播和精准营销提供有力支持。该方向旨在推动文化创意产业的数字化发展，提升

文化品牌的竞争力，并有效满足数字时代对文化传播的新需求。

智能舆情分析与管理：该方向培养数智时代胜任舆情智能化分析与管理的应用型人才。主要涵盖使用人工智能技术对舆情信息进行抓取、监测与处理、分析与研判、预警与引导等领域。通过自然语言处理技术、大数据情报挖掘系统等交叉融合，开展以算法和深度学习为依托的舆情综合管理的研究与应用。基于本校舆情数字化云服务平台和 AI 舆情处理系统，在政府舆情治理和企事业单位舆情风控以及智慧营销、危机公关等方向形成研究特色与应用优势。毕业生能够从事政务处置、突发公共事件应对、企业生产经营销售等多领域、多环节、全过程、全链条的舆情+数据+分析工作。

智能传播与数字治理：该方向旨在培养新闻传播与公共管理领域的跨学科人才，强调信息技术在传播与治理中的应用。学生将学习数字化环境下的传播策略与技巧，以及数字技术在公共管理领域中的应用，掌握数字化时代的传播规律和治理方法，培养跨界整合能力，为未来信息化社会的发展和治理提供专业支持。培养学生掌握新媒体传播原理和数字技术应用，能够运用多种数字工具进行信息传播和内容创作；培养学生具备跨学科思维和团队合作精神，能够整合传播与公共管理领域知识，提供创新解决方案；培养学生具备制定传播策略和数字化治理实践能力，能够在复杂环境中有效传播信息和管理公共事务。

本学位点现有硕士生导师 15 人，专任教师 30 余人，其中教授 6 人、副教授 10 余人，具有博士学位教师 20 余人；现有行业教师 20 余人，并与京报移动传媒、北京思高乐教育科技有限公司、北京华电云信息技术有限公司、谷尼国际软件（北京）有限公司、北京市公益服务发展促进会、北京门头沟区广播电视新闻中心、中公教育、北京华强律师事务所等 10 余家企事业单位建立了教学科研实习基地。现有市级实验教学示范中心建设点 1

个。学院教师近年来承担国家社会科学基金项目 8 项、教育部人文社会科学研究项目 3 项、北京市社会科学基金项目 10 余项、北京市优秀人才培养资助 3 项、北京市属高等学校青年拔尖人才培育计划项目 4 项、北京市教委科研计划社科重点项目 1 项、企事业单位的横向课题 30 余项，发表高水平学术论文 100 余篇，出版教材、专著 30 余部，荣获全国教育科学研究优秀成果奖一等奖 1 项、北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖 1 项。

学院实践教学中心建设总面积 640 平米，包括融媒体演播实验室、数字录音实验室、媒体编辑机房等 5 个功能各异的传媒专业实验室。基本建成符合传媒生态、覆盖媒体生产全流程、包括“汇聚、采集、加工、发布、运营”于一体的大型准专业的生产实践教学硬件平台，涵盖传统制作方式和新兴媒体等在内的全媒体传播形态，将传媒专业的理论性、艺术性、系统性、应用性、实践性紧密结合。新闻与传播专业学位点已建成“大数据时代文化遗产的新媒体活化”、“大数据时代重大公共事件网络舆情监测与预警分析系统”等科研平台及“中华文化数字传播”学科平台，投入资金达 200 多万元。学校图书馆收藏纸质图书 121 万余册，电子图书、电子期刊共计 353 万余册，中外文纸质现刊 1027 种，中文数据库、外文数据库共计 72 个。学院资料室近年购买了多种中英文新闻与传播相关书籍 6000 余册，专业书籍达 2 万余本，并订购核心期刊 60 余种。为培养新闻传播领域的应用型高素质人才提供较好的业务实践、科研平台和教学环境。

本专业学位培养过程密切联系国内外传媒和文化创意产业实际，紧贴社会需求和市场走向。严格实施双导师制，聘请高级别业界专家对学生进行联合培养。强调文化与技术并重。强调学生本位，突出实践教学和案例教学，要求学生年均参与校内外科研或实践项目 1 项以上。本专业毕业生具有从事数字化新闻传播和新媒体舆情管理的创新与实践能力，以及信息技术在传播与治理中的应用能力，能在党政机关、新闻传播与出版、文化

事业与产业、网络与新媒体、高等院校科研院所等行业，胜任文化传播的数字内容制作、媒体运营、策划创意、新媒体舆情的分析与管理，能够在复杂环境中有效传播信息和管理公共事务等实际工作。

主要研究成果：近年来承担国家社科基金项目《计算美学范式下人工智能电影的创作机制与传播变革》、《智能算法时代的计算广告学理论构建和应用创新研究》、《中国电影的诗意叙事机制研究》、《教育法典中数字教育法律规范的体系化实现研究》；教育部人文社会科学研究项目《平台权力扩张背景下算法推荐对网络舆情的影响及治理策略研究》、《主体想象与表达：1949—1966年工农兵写作的历史考察》；北京市社会科学基金项目《北京市公民媒介素养与争议性科技认知研究》、《新媒体时代超大城市公众风险认知与传媒抚慰研究》、《基于VR电影手法的北京“长城文化带”展示研究》、《基于虚拟仿真技术的北京皮影戏保存与保护研究》、《基于大学生群体的京津冀电影文化消费空间研究》、《新媒体舆论的演化模型及其危机免疫对策研究》、《“互联网+”时代的政府数据开放政策与应用创新研究》以及北京市属高等学校青年拔尖人才培养计划项目《基于VR电影手法的首都红色文化遗产活化研究》、《突发危机事件中群体应激行为传播与媒体心理抚慰研究》等各级各类科研课题60余项。

近五年来，在《现代传播》、《新闻界》、《编辑之友》、《当代电影》、《北京电影学院学报》、《电影评介》、International Journal of Educational Technology in Higher Education、Gender and Language等刊物发表了相关学术论文300余篇；出版了《数字文化传播》、《计算广告学：智能媒体时代的广告研究新思维》、《计算传播学：智能媒体时代的传播学研究新范式》、《中国智库舆论影响力研究》、《新媒体与社会发展》、《共享经济：缘起+动力+未来》、《智能红利：即将到来的后工作时代》、《银幕内外的男性气质建构（1979-1989）》、《新媒体时代艺术

设计创新研究》、《新中国农民画的传播》、《电影接近现实——基于中国电影理论》等 30 多部学术著作及译著。

本专业学位点目前已有四届毕业生，就业情况一直保持着较高的水平，研究生就业率达到了 100%，其中签约率为 100%。毕业生主要分布在中央或北京市政府部门、高校、中国青年报等各类媒体、快手等互联网大厂、国企以及社会组织等领域，从事新闻采编、公关策划、媒介管理、网络传播等工作，展现了良好的专业素养和社会影响力，也展示了新闻传播专业人才的市场需求和发展前景。

三、复试考试科目参考书目

专业学位类别 (领域) 名称 及代码	科目名称	参考书目	编著者姓名	出版社	出版时间 (第 X 版)
新闻与传播 (0552)	新闻与传播 业务前沿	网络舆情分析教程(初 级)	人民网舆情监测室	人民日报 出版社	2015 年 11 月
		文化与社会 的媒介化	施蒂格·夏瓦著 刘君、李鑫、漆俊 邑译	复旦大学 出版社	2023 年 7 月
		智能治理导论：人工智 能驱动的治理现代化	孟天广	清华大学 出版社	2023 年 9 月

四、招生咨询联系方式

招生学科专业(领域)	联系人	联系方式
新闻与传播(专业硕士)	张老师	电话: 010-80187700
		邮箱: cbyjs@bistu.edu.cn