

# 传播学专业培养方案

## 一、专业概况

本专业立足新文科建设，充分发挥北京信息科技大学信息特色鲜明的学科优势和人才培养优势，以新闻传播学、信息科学、数据科学、计算机网络技术等交叉学科的理论 and 前沿技术为基础，秉持“文化为要，理论为基，技能为用，创新发展”的人才培养理念，积极拥抱信息社会发展的新趋势、新成果，着力培育鲜明的数字传播、智能传播和文化传播的办学特色。本专业学生具备良好的文化素养、扎实的新闻传播学理论基础，以及全面系统的信息科学、计算机网络技术和数字媒体知识，适应力强、勇于创新、善于创新，能够在各级各类新闻传媒机构、文化传播公司以及政府、企事业单位的宣传部门从事融媒体新闻报道、融媒体广告创意传播、公共关系等相关工作。多年来，我们培养了大量社会亟需的具有较强的新闻传播实践能力、创新意识与国际视野的高素质应用型创新人才，获得了用人单位的广泛认可。

## 二、培养目标

本专业以马克思主义新闻观、习近平文化思想为指导，围绕首都“四个中心”的城市战略定位，尤其是文化中心建设的人才需求，通过系统化、专业化、模块化的理论学习和技能训练，培养学生具备融合媒体新闻报道能力、融媒体创意表达能力、全媒体运营能力、大数据与数字传播能力等，其中，对媒介故事生产与讲述、大数据调查与分析、媒介内容数字化与可视化、社会舆情监测与研判、媒体营销与推广、创意策划与传播、公共关系维护等核心素养进行系统培养，并重点培养学生熟练运用人工智能、虚拟现实、大数据分析等一系列新兴技术，打造面向未来智能融媒传播时代的创新型人才培养体系，使学生具备新闻传播相关领域所需要的专业知识和过硬本领，胜任新闻传播领域、影视传播领域、文化创意领域、数字治理等领域的各种工作。

## 三、毕业要求

本专业学生在毕业时应达到以下几方面的要求：

1. 通识知识：了解文学、语言学、法学、政治学、经济学、心理学、社会学以及自然科学和信息技术等通识知识，并至少对一门社会科学具备比较专业的学术认知。

2. 专业知识：掌握新闻学、传播学、舆论学、广告学等新闻传播学分支领域的基本理论，具备“大传播”理念下的传播学专业理论知识视野和专业思维。

3. 传播技能：掌握数字影像拍摄及处理、数字音频视频编辑，掌握平面、多媒体、音视频、动画等数字传播技能，以及数字媒体作品的创意设计与制作能力；掌握通用的智能媒体传播技能，具备基于人工智能的新闻生产、图片创作、音视频创作能力。

4. 传播业务：掌握新闻传播基本业务（采写编评）、受众分析、网络舆情分析、网络数据分析、数据可视化、信息图形设计等基本能力，具备较强的写作能力。

5. 职业伦理：能够在各类媒体实践中严格遵守国家法律法规、党政宣传纪律，践行职业道德规范、履行媒体专业责任，具有开拓创新的企业家精神。

6. 创新能力：具有一定的创新意识、开拓精神、合作精神，具备在数字传播相关领域进行创新

创业的基本能力。

7. 研究能力：熟悉数据和统计知识，能够基于新闻传播学的基本理论并采用各类质化研究和量化研究方法对相关问题进行研究，包括研究问题提炼与确认、研究文献收集与解读、研究方法设计与实施、研究数据分析与表现等。

8. 项目管理：适应多学科背景的记者、技术人员、创意人员、管理人员之间的团队合作。

9. 沟通能力：具备一定的公共说理与演讲表达能力，较为熟练地掌握至少一门外语，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行有效传播。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

#### **四、学制与学位**

1. 基本学制四年，实行弹性学制，即修业年限为3~6年。

2. 符合北京信息科技大学学位授予文件规定的毕业生，授予文学学士学位。

#### **五、毕业合格标准**

完成本培养方案规定的全部教育环节，成绩合格，修满规定的学分。

#### **六、专业主干学科、核心课程**

(一) 专业主干学科

新闻传播学

(二) 专业核心课程

传播学概论、信息技术与智能传播、数字视频编辑、新闻传播学研究方法、新闻传播伦理与法规、新闻采访与写作等。

#### **七、课程与实践体系结构图**

见附图。

#### **八、对培养方案的必要说明**

无

#### **九、附表**

附表1：传播学专业课程设置与学分分布表



附表1:

传播学专业课程设置与学分分布表

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称(中、英文)	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求				
						总学时	理论	实验实践							
通识教育	必修	理论(含课内实践)	思政类	MARX101	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	42	6	1		42			
				MARX102	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	3	48	42	6	1					
				MARX103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao ZeDong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	42	6	2					
				MARX202	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40	8	3					
				MARX201	马克思主义基本原理 Marxism Basic Principles	3	48	42	6	4					
			英语类	ENGL101	基础英语 Fundamental College English	3	48	36	12	1					
				ENGL102	进阶英语 Intermediate College English	3	48	36	12	2					
				ENGL201-02	英语综合技能/跨文化交际 English Comprehensive Skills/Intercultural Communication	2	32	32		3或4			拓展英语 修读4学分		
				ENGL203-04	学术英语/高级英语听说 English for Academic Purposes/Advanced English Listening and Speaking	2	32	28	4	3或4					
				ENGL205-06	国际人才英语/英语思辨阅读与写作 English for International Communication/English Speculative Reading and Writing	2	32	32		3或4					
				ENGL207	翻译实务 Translation Practice	2	32	24	8	3或4					
			体育类	PE101-2/PE201-2/PE301	大学体育(1)-(5) Physical Education(1)-(5)	4	144	144		1-5					
				高等数学	MATH101c	高等数学C(1)(2)	6	96	96		1-2				
			MATH102c		Advanced Mathematics C(1)(2)										
			信息技术类	CS151	多媒体技术 Multimedia Technology	2	32	16	16	1					
				CS102b	程序设计基础(Python)B Foundations of Programming (Python) B	2	32	24	8	2					
			专业导航	JC105	新闻传播学导论 Introduction to Journalism and Communication Studies	1	16	16		2					
			新生研讨课		新生研讨课 Freshman Seminars	1	16	16		1	面向全校开课				
			项目管理课	BA102b	管理思维B Management Thinking B	1	16	16		2					
			其他类		14学分,均为必修环节,不计入学分绩点,详情附后									14	
			选修	理论与实践	第一模块	道德法律与身心健康								第七模块: 文化传承与艺术审美(美育模块)至少修读2学分 第八模块: 人工智能与学科交叉至少修读2学分	至少选修8学分
					第二模块	科技创新与生态文明									
					第三模块	特色体育与人文素养									
第四模块	经济管理与社会责任														
第五模块	创新创业与职业发展														
第六模块	沟通表达与国际视野														
第七模块	文化传承与艺术审美														
第八模块	人工智能与学科交叉														
学科基础教育	必修	理论(含课内实践)	JC103	新闻学概论 Introduction to Journalism	2	32	32		1		23				
			JC102	马克思主义新闻思想 Marxist Journalism Thought	1	16	16		1						
			JC104	设计美学应用 Application of Design Aesthetics	2	32	16	16	1						
			JC108	新闻传播史 History of Journalism and Communication	2	32	32		2						
			JC109	文学作品研读 Study of Classic Literature	3	48	48		2						
			JC107	视觉传达设计 Visual Communication Design	2	32	16	16	2						
			JC201	传播学概论 Introduction to Communication Studies	2	32	32		3						
			JC202	数字摄影摄像 Digital Photography and Videography	2	32	24	8	3						
			JC205	网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	2	32	32		3						
			JC203	新闻传播伦理与法规 Ethics and Regulations of Journalism and Communication	2	32	32		3						
			JC204	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	3	48	32	16	4						

附表1:

传播学专业课程设置与学分分布表(续1)

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称(中、英文)	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求
						总学时	理论	实验实践			
学科基础教育	必修	实践环节	JC161	数字录音技术 Digital Recording Technology	2	2周			2		8
			JC162	数字图文创意与制作 Digital Graphic Creation and Production	2	2周			2		
			JC261	图文摄影实践 Practice of Graphic Photography	2	2周			3		
			JC262	数字短片摄制 Digital Short Film Making	2	2周			3		
专业教育	必修	理论(含课内实践)	JC206	新闻采访与写作 News Gathering and Writing	3	48	40	8	3		41
			JC208	数字媒介音乐 Digital Music	2	32	16	16	4		
			JC214	传播统计学基础 Basics of Communication Statistics	2	32	32		3		
			JC207	新闻编辑与评论 News Editing and Comment	2	32	32		4		
			JC210	数字特效与动画制作 Digital Effects and Animation Production	3	48	24	24	4		
			JC211	数字视频编辑 Digital Video Editing	3	48	24	24	4		
			JC213	广告学概论 Introduction to Advertisement	2	32	32		4		
			JC301	舆论学 Public opinion	2	32	32		5		
			JC303	信息技术与智能传播 Information Technology and Intelligent Communication	2	32	24	8	5		
			JC304	网页设计与制作 Design and Production of Web	2	32	24	8	5		
			JC306	数字营销 Digital Marketing	2	32	32		5		
			JC312	数据新闻实务 Applied Data Journalism	2	32	24	8	5		
			JC313	智能媒体传播 Study of Intelligent Media	2	32	32		5		
			JC302	传播心理学 Communication Psychology	2	32	32		6		
			JC305	网络数据分析与应用 Network Data Analysis and Application	2	32	16	16	6		
			JC309	网络舆情分析与应用 Online Public Opinion Analysis and Application	2	32	24	8	6		
			JC310	公共关系原理与实务 Principles and Practice of Public Relations	2	32	32		6		
			JC311	传播理论经典与前沿(双语) Classics and Current Issues in Communication Theory (Bilingual)	2	32	32		6	双语课程	
			JC401	新闻传播学文献选读(双语) Selected Readings in Journalism and Communication (Bilingual)	2	32	32		7	双语课程	
			实践环节			JC263	新闻传播业务实训 News Business Practical Train	2	2周		
JC364	AI智能媒体创作与实践 AI Intelligent Media Creation and Practice	2				2周			5	企业课程	
JC361	自媒体策划与运营实训 We-Media Planning and Operation Workshop	2				2周			5		
JC362	传播效果与测量实训 Communication Effect and Measurement	2				2周			6		
JC363	专题采编与全媒体推广 Special Report by Omnimedia	2				2周			6		
JC462	智能传播创新综合实践 Comprehensive Practice of Intelligent Communication Innovation	1				1周			7		
JC461	专业论文写作实训 Thesis Writing	1				1周			7		
JC498	毕业实习 Graduation Internship	3				6周			8		
JC499	毕业论文 Graduation Thesis	5	10周			8					

附表1:

传播学专业课程设置与学分分布表(续2)

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称(中、英文)	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求
						总学时	理论	实验实践			
专业教育	选修	理论(含课内实践)	JC118	平面设计基础 Graphic Design Fundamentals	2	32	16	16	2		至少选修8学分
			JC119	中国文化概论 Introduction to Chinese Culture	2	32	32		2		
			JC233	媒体与社会 Media and Society	2	32	32		3		
			JC234	数字出版理论与实务 Theory and Practice of Digital Publishing	2	32	32		3		
			JC236	创意写作 Creative Writing	2	32	16	16	3		
			JC231	口语传播 Speech Communication	2	32	32		4		
			JC232	跨文化传播 Intercultural Communication	2	32	32		4		
			JC235	心理学基础 Fundamental Psychology	2	32	32		4		
			JC331	媒介与社会性别 Introduction to Media and Gender Study	2	32	32		5		
			JC337	传媒经营与管理 Media Operation and Management	2	32	32		5		
			JC334	传播研究方法 Communication Research Methods	2	32	32		5		
			JC333	大众传播史 History of Mass Communication	2	32	32		6		
			JC335	危机传播理论与实务 Theory and Practice of Crisis Communication	2	32	32		6		
			JC336	计算传播理论与实务 Theory and Practice of Computational Communication	2	32	24	8	6		
			JC338	广告策划与创意 Advertising Planning & Creativity	2	32	24	8	6		
			JC339	人工智能新闻写作 AI-powered News Writing	2	32	24	8	6		
	选修	实践环节	JC181	北京市大学生人文知识大赛训练项目 Beijing University Students' Humanities Knowledge Competition Training Program	2	2周			夏-1		至少选修6学分
			JC282	数字视听节目制作 Digital Audiovisual Program Production	2	2周			夏-2		
			JC284	全国大学生广告艺术设计大赛训练项目 Training Program for National Advertising Art Design Competition for College Students	2	2周			4		
			JC285	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛训练项目 National College Students Digital Media Technology Works and Creative Competition Training Program	2	2周			4		
			JC281	口语传播实训 Speech Communication: Skills Development & Training	2	2周			夏-2		
			JC283	大学生创新创业训练项目 University Student Innovation and Entrepreneurship Training Program	2	2周			夏-2		
			JC381	品牌策划与推广 Brand Planning and Marketing	2	2周			5		
			JC382	数据可视化技术 Data Visualization	2	2周			5		
			JC384	人工智能图像生成技术 AI Intelligence Image Generation Technology	2	2周			5		
			JC385	人工智能短视频与直播 AI in Short Video and Live Streaming	2	2周			夏-3		
			JC383	直播电商实务与运营 Live Streaming E-commerce Practice and Operation	2	2周			夏-3		
			JC481	小程序开发及运营 Development and Operation of Mini Programs	2	2周			7		
			理论与实践		本研一体化课程模块			可认定为理论选修或实践选修学分(根据研究生课程具体类别确定);若在本校读研,可申请认定为研究生学分。			
毕业总学分										156	

附表1:

传播学专业课程设置与学分分布表(续3)

			课程编码	教育环节	素质教育学分	开课单位	修课学期	学时数
			理论 (含课内实践)	必修	其他类	UNIV170	劳动 Labour	1
MARX111-118	形势与政策 Situation and Policy	2				马克思主义学院	1-8学期	64
MARX104	国家安全教育 National Security Education	1				马克思主义学院	1学期	16
UNIV101	军事理论 Military Theory	2				学生处	2学期	32
UNIV161	军训 Military Training	2				学生处	1学期	3周
UNIV102	大学生心理健康 Mental Health of College Students	2				学生处	1学期	32
UNIV103	大学生职业规划 Career Planning for College Students	1				招就处	2学期	24
UNIV104	就业创业指导 Employment and Entrepreneurship Guidance	1				招就处	7学期	20
UNIV100	大学生安全知识教育 Safety Education for College Students	1				安稳处	新生前置课	20
PE401	体质健康达标测试 Physical Health Test	1				体育部	1-7学期	28